

第四單元 家鄉的產業

第 1 課 居民與產業活動

一、居民與農漁牧業

1. 農漁牧業的定義：運用自然資源發展的產業活動。
2. 農漁牧業的發展

項目 \ 產業	農業	畜牧業	漁業
發展條件	受地形、氣候影響		
發展情形	生產稻米、蔬果、茶	飼養和繁殖牛、羊、豬	◆捕魚 ◆養殖水產

3. 產業活動示例

- (1) 花蓮縣 瑞穗鄉：種植茶樹。
- (2) 嘉義縣 六腳鄉：種植稻米。
- (3) 苗栗縣 通霄鎮：利用地勢起伏不大的山坡發展畜牧業。
- (4) 宜蘭縣 蘇澳鎮：發展捕魚活動。
- (5) 雲林縣 口湖鄉：利用引海水注入魚塢的方式養殖鰻魚。

二、居民與製造業

1. 製造業的定義：運用原料進行加工的產業。
2. 製造業的演變：機器的發明
 - (1) 能更有效的運用家鄉資源。
 - (2) 能進行大量生產。
3. 製造業的示例：將吳郭魚（臺灣鯛）進行加工
 - (1) 透過萃取技術，從魚鱗中提煉膠原蛋白。
 - (2) 將魚肉切片，低溫殺菌後真空包裝。

4. 影響製造業發展的因素

項目	交通	原料	人力
地區	<u>高雄市林園區</u>	<u>雲林縣大埤鄉</u>	<u>新竹地區</u>
發展條件	鄰近 <u>高雄港</u> ，海運便利	生產大量芥菜	優秀人才聚集
產業活動	石化工業	食品加工業	高科技製造業

三、居民與服務業

1. 服務業類型

(1)販售商品：如雜貨店、百貨公司販賣日常用品。

(2)提供技術、知識服務

服務項目	交通運輸	金融保險	醫療保健	教育
職業	計程車司機	◆銀行職員 ◆郵政人員	◆醫生 ◆護理師	教師

2. 服務業的發展

(1)原由

- 人們生活習慣改變。
- 商家為吸引更多顧客。

(2)發展情形

- 商家在夜晚擺攤做生意，形成夜市。
- 商家在同一街道或地區開店，形成服飾街、雜貨街等。

3. 產業特色：人口密集的地方，產業活動更多元，發展出較完整的服務業。

第 2 課 家鄉產業的變遷

一、產業的挑戰

1. 原因：社會環境不斷改變。
2. 產業發展困境
 - (1)農漁牧業：國外農漁牧產品的競爭。
 - (2)製造業：面臨技術瓶頸、生產成本增加。如企業將國內的工廠移往國外。
 - (3)服務業：顧客多元化的需求、新型態產業取代傳統產業。如網路商城取代實體書店。

二、產業的創新

1. 結合家鄉特色。
2. 引進新觀念。
3. 研發創新技術
 - (1)資訊電子業研發可利用網路進行管理的智慧家電。
 - (2)紡織業者利用咖啡渣除臭抗菌的特性，生產機能性衣物。
4. 提供多樣化服務：如糕餅業者提供客製化彩繪蛋糕的服務。
5. 結合網路行銷。
6. 提升產品附加價值
 - (1)農夫種植無毒有機蔬果。
 - (2)國立故宮博物院設計融合歷史文物特色的文創商品。

三、新興職業

1. 發展因素：因應社會需求改變。
2. 示例
 - (1)新娘祕書
 - 婚禮化妝服務。

- 婚禮禮俗指導。

(2)家事管理員：提供專業的到府清潔服務。

(3)寵物美容師：為寵物剪毛、裝扮。

(4)健身教練：為顧客設計訓練內容，並透過指導預防運動傷害。

3. 影響：人們可以享有更便利、專業的服務。

四、家鄉產業追追追

1. 確定要調查的產業：依個人興趣，充分思考後，決定要調查的產業。

2. 設計問題與調查：根據家鄉產業特性設計要調查的問題。

3. 說明調查的結果：以簡要文字說明調查結果。

4. 分享調查結果：師生討論後，選擇以海報、報告或文章等方式分享。

社會放大鏡：重視食安 桃園的有機蔬菜

※ 採行「雞菜共生」的有機農業

1. 做法：採收蔬菜後，讓雞群進入菜園吃菜蟲和菜葉，之後再種菜，種植過程中不使用農藥。

2. 目的

(1)減少環境汙染。

(2)提高農產品附加價值。

(3)讓消費者吃得安心。